



Parlamentul României - Camera Deputaților

Lege

pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002 cu modificările și completările ulterioare

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art.1

Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1, după punctul 15, se introduce un nou punct, pct.16, cu următorul cuprins:

16. comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să informeze și să educe populația. Acestea vor fi difuzate cu titlu gratuit și vor fi marcate ca atare.

2. La articolul 17, litera d), se introduce un nou punct, pct. 10, cu următorul cuprins:

10. comunicare audiovizuală cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiu public

3. După articolul 29 se introduce un nou articol, articolul 30, cu următorul cuprins:

30. Comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public trebuie să respecte următoarele condiții:

- a. Să informeze și să educe populația în legătură cu importanța lecturii
- b. Să informeze și să educe populația în direcția promovării cititului
- c. Să fie difuzate cu titlu gratuit
- d. Să nu conțină referiri de natură comercială sau să promoveze o instituție sau o persoană
- e. Conținutul și elaborarea mesajelor să fie realizate de către Ministerul Culturii, în colaborare cu Consiliul Național al Audiovizualului.
- f. În cazul serviciilor de programe de televiziune, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public se realizează sub forma unor campanii realizate de 4 ori pe an, fiecare cu durata de o lună, de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul orar 18.00- 22.00, din care o dată în principala emisiune de știri. Pentru fiecare campanie, forma de prezentare a mesajului trebuie să fie distinctă.
- g. În cazul serviciilor de radiodifuziune sonoră, comunicările audiovizuale cu caracter educativ privind importanța și promovarea cititului în spațiul public se realizează sub forma unor campanii realizate de 4 ori pe an, fiecare cu durata de o lună, de cel puțin 3 ori pe zi, în intervalul orar 6.00- 14.00, din care o dată în principala emisiune de știri. Pentru fiecare campanie, forma de prezentare a mesajului trebuie să fie distinctă.

4. Modificarea și completarea literei h), art. 90, după cum urmează:

h) nerespectarea prevederilor art. 3, art. 17 alin. (4), art.30, art. 49, art. 54 alin. (2) și ale art. 58 alin. (1).